



Maîtriser la création de contenus « Augmenter votre visibilité en ligne »

Mise à jour du 06/10/2025

Près Requis :

Être utilisateur de l'outil informatique et connaître les bases de l'environnement web
S'exprimer, lire et écrire

Type de Public :

Toute personne souhaitant mettre en place un plan de communication pour son entreprise

Modalité d'évaluation Initiale et Finale :

Initiale : Questionnaire des besoins

En cours de formation : Vérification des acquis par les mises en pratique + questions / réponses au fur et à mesure de la journée avec reprise des points non acquis.

Finale : Évaluation à chaud (tests oraux, quizz ...)

Post Formation : Questionnaire à froid (3 mois après la formation)

Objectif de la Formation / Compétences Visées :

- Avoir créé ses comptes sur les applis et ou logiciels (gratuits ou payants)
- savoir modifier une photo (améliorer / supprimer des détails ...)
- savoir créer des montages photos et vidéos
- utiliser les musiques libres de droits
- savoir créer son identité virtuelle
- savoir différencier les différents supports afin de mieux créer le contenu adapté

Moyens Pédagogiques :

La formation se déroule sur une alternance de théorie et de pratique : explication par le formateur et mise en pratique.

Nous fournissons à chaque stagiaire l'ensemble des outils nécessaires au bon déroulement de la formation : Prêt d'un Ordinateur Portable si nécessaire, Un Guide complet sur l'ensemble des points des techniques et des outils abordés

Attention certaines applications ou logiciels utilisés pour cette formation peuvent engendrer un coup supplémentaire à la charge du stagiaire

Sanction de la Formation :

Attestations de suivi de formation, de présence et d'assiduité remises à chaque stagiaire en fin de formation.

Formatrice : Stéphanie Pisano

Durée et Déroulement de la Formation :

En fonction du niveau du stagiaire / En présentiel : tête à tête (sur site) ou en groupe

Accessibilité :

Pour les personnes en situation de handicap, nous contacter pour étudier la faisabilité : Référent Handicap Stéphanie 0685573457

Délai d'accès :

En fonction des dates vues avec le client, en respectant les délais de gestion des dossiers par l'OPCO concerné, 3 semaines avec un délais de rétractation de 7 jours calendaires.

Tarif :

En fonction du nombre d'heures fixées

Contact : lesservicesenordesteph@gmail.com /

<https://steph-golden-service.fr/Accueil>

ou au 06.85.57.34.57

Programme Détaillé

- Définition et enjeux de la création de contenus
- Les outils indispensables : logiciels et / ou Applications de création graphique, plateformes de publication, etc.
- Les canaux de distributions : Réseaux sociaux, site internet, email marketing, etc.

Connaître les différents supports de création de contenus : Photos, Vidéos, Audios, afin de choisir au mieux les applications et/ou logiciels les plus adaptés (Canva / Adobe/ In design/Cap cut ...)

Attention certaines applications et certains logiciels sont vite limités dans les versions gratuites.

- *Création des différents comptes d'abord en version gratuit pour les versions payantes avant de créer les comptes les exercices seront fait sur les comptes de l'OF.*

- *Choisir son identité virtuelle si besoin (logo / couleur personnalisé...)*

- *Créer des visuels attractifs et cohérents (photos) :*

Avant tout commencer par savoir pour quel support on veut créer notre contenu :

Réseaux , site ...,

car selon le support le travail ne sera pas le même.

Les différentes possibilités :

- création d'un contenu pour Parution Facebook
 - création d'un contenu pour une story Facebook
 - création d'un contenu pour Parution Instagram
 - création d'un contenu pour une story Instagram
 - création d'un contenu pour le site internet et si besoin pour le site marchand
 - création pour les emails
-
- Créer des montages Photos
 - Créer des vidéos

Ce programme est la propriété intellectuelle de Stéphanie Pisano