



Développer sa notoriété grâce aux Réseaux Sociaux

Version du 24/11/2022

Près Requis :

Être utilisateur de l'outil informatique et connaître les bases de l'environnement web
S'exprimer, lire et écrire

Type de Public :

Toute personne souhaitant mettre en place un plan de communication pour son entreprise

Modalité d'évaluation Initiale et Finale :

Initiale : Questionnaire des besoins

En cours de formation : Vérification des acquis par les mises en pratique + questions / réponses au fur et à mesure de la journée avec reprise des points non acquis.

Finale : Évaluation à chaud (tests oraux, quizz ...)

Post Formation : Questionnaire à froid (3 mois après la formation)

Objectif de la Formation :

- ✓ Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- ✓ Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement.
- ✓ Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation.

Compétences Visées :

- ✓ Connaître les principaux réseaux sociaux
- ✓ Créer sa/ses page(s) sur les réseaux sociaux
- ✓ Connaître les fonctionnalités professionnelles des réseaux sociaux
- ✓ Savoir effectuer sa veille en ligne

Moyens Pédagogiques :

La formation se déroule sur une alternance de théorie et de pratique : explication par le formateur et mise en pratique.

- ✓ Nous fournissons à chaque stagiaire l'ensemble des outils nécessaires au bon déroulement de la formation : Prêt d'un Ordinateur Portable si nécessaire, Un Guide complet sur l'ensemble des points des techniques et des outils abordés

Sanction de la Formation :

Attestations de suivi de formation, de présence et d'assiduité remises à chaque stagiaire en fin de formation.

Formatrice : Stéphanie Pisano

Durée et Déroulement de la Formation :

4 Journées de 7h00 soit 28h00 au total / En présentiel : tête à tête (sur site) ou en groupe

Accessibilité :

Pour les personnes en situation de handicap, nous contacter pour étudier la faisabilité : Référent Handicap Stéphanie 0685573457

Délai d'accès :

En fonction des dates vues avec le client, en respectant les délais de gestion des dossiers par l'OPCO concerné, 3 semaines avec un délais de rétractation de 7 jours calendaires.

Tarif :

1400€ HT

Contact :

lesservicesenordesteph@gmail.com / <https://steph-golden-service.fr/Accueil>

ou au 06.85.57.34.57

Programme Détaillé :

1) Identifier les nouveaux usages du Digital

- Les inter nautes acteurs de leur communication
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

2) Panorama des réseaux sociaux

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...
- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?

3) Utiliser les réseaux et les médias sociaux

4) Création des comptes et utilisation

(en fonction des besoins du client)

- Facebook :
 - Les différents formats : profil, page, groupe
 - Quelle utilisation pour son entreprise ?
 - Le Edge Rank de Facebook
 - La Publicité sur Facebook
- Instagram :
 - Fonctionnement et spécificités
 - Quelle utilisation pour son entreprise ?
 - Créer une publication efficace et choisir ses hashtags
- LinkedIn :
 - Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
 - Intérêt et usages pour son entreprise ?
 - Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel