

Catalogue de Formations

**Thèmes :
« Vitrines »**

Steph' Golden Services – Les Services En Or De Steph



Qualiopi
processus certifié



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :


Actions de formation

Mis à jour le 02/05/2025

NDA : 84380796338

Certification QUALIOPI N° QUA22010014

Stéphanie Pisano

 **06.85.57.34.57**

 **lesservicesenordesteph@gmail.com**

 **<https://steph-golden-service.fr/Accueil>**

 **<https://www.facebook.com/lesservicesen0rdesteph>**

**Les Services En Or De Steph
Stéphanie
Votre Spécialiste de la Formation**

Je vous présente notre spécialiste en Bien Être :

Hélène Cruz

Fidèle cliente des commerces de proximité, j'ai à cœur de travailler pour les magasins de centre-ville et centre-bourg.

Des indépendants ayant chacun leur propre personnalité et spécificité que je ferai ressortir dans mes créations de vitrines.

Mon métier?
Mettre en valeur le travail des autres!

**Toutes les formations peuvent être prises en charge
en partie ou totalement par les différents OPCOS.**

**Hélène est là pour vous aider, vous guider, dans le choix de la(les)
formation(s) la(les) mieux adapté(es).**

**Stéphanie s'occupe du côté administratif, vous n'avez rien d'autre à faire
que signer les documents et fournir les pièces nécessaires au montage du
dossier.**

CONCEVOIR UNE VITRINE ATTRACTIVE ET PERFORMANTE

A - PARTIE THÉORIQUE

1 – L’objectif de la vitrine ?

Etant la 1ère communication que vous pouvez offrir au chaland, il faut tirer le maximum de cet espace unique : en attirant le regard, en suscitant l’intérêt.

2 – Pourquoi soigner sa vitrine ?

C’est la carte de visite de votre magasin

Vous avez donc là un très bon outil pour vous démarquer de la concurrence, assurer un bon taux de fréquentation et ainsi AUGMENTER votre chiffre d’affaires !

3 - Les commandements

1. Ta vitrine propre, tu auras
2. Un bon éclairage, tu installeras
3. Un seul thème, tu choisiras
4. L’espace et le relief, tu utiliseras
5. Des groupes, tu formeras
6. Le changement tous les mois, tu feras
7. L’étiquetage, tu n’oublieras pas
8. Le fond de vitrine, tu installeras
9. De la couleur, tu montreras

4 – La question des couleurs

Les significations des couleurs, comment les utiliser en vitrine.

5 – Arriver à l’acte d’achat sans complexe !

Le besoin de rêve du chaland : comment déculpabiliser l’achat.

6 – La boîte à outils

De quoi avons-nous besoin pour réaliser les vitrines.

7 – Les fournisseurs

Où aller acheter des matériaux, des décors.

B – PARTIE PRATIQUE

8 – La mise en pratique !

Création d'une vitrine en magasin, du sol au plafond !

Recherches et définition du décor, choix des matériaux en fonction du message à délivrer, création de supports, de gainages, apprendre à suspendre, à choisir les produits

à mettre en valeur dans la vitrine, savoir construire la vitrine dans le respect du triangle d'efficacité...

Ce programme est la propriété intellectuelle d'Hélène Cruz

Comment aménager son commerce pour augmenter son chiffre d'affaires ?

- 1- L'extérieur (la devanture et la vitrine)
- 2- L'ambiance intérieure (décoration, mobilier et éclairage)
- 3- Le zonage (le circuit client, les familles de produits)
- 4- La présentation des produits
- 5- Le comptoir caisse
- 6- Etat des lieux dans le commerce du stagiaire
- 7- mise en application des connaissances théoriques

Ce programme est la propriété intellectuelle de Madame Hélène Cruz